

ВСТРЕЧНАЯ ПОЛОСА №1

Еженедельный информационный бюллетень

12 февраля 2001

БЛИЦ-ИНФО	НАШИ ПЛАНЫ	Генеральный директор ОАО «ГАЗ» В.Н. Беляев Цитаты недели	ПРЕСС-ЭКСПРЕСС
13.02. в 10:00 в заводууправлении состоится заседание Совета директоров ОАО «ГАЗ» 14.02. в 10:00 на Нижегородской ярмарке открывается Фестиваль приволжской прессы. На выставочном комплексе представлена продукция ОАО «ГАЗ» 14.02. в 15:00 в ДК «ГАЗ» организован праздничный вечер, посвященный Дню святого Валентина С 14.02 по 23.02 в подразделениях ОАО «ГАЗ» пройдут встречи молодых автозаводцев с ветеранами ВОВ, посвященный Дню защитника Отечества 15.02. с 16:00 до 18.00 газета «Автозаводец» проводит «Прямую линию» с директором по развитию ОАО «ГАЗ» В.П. Панюшкиным о перспективах жилищного строительства в районе. 18.02. в 10:00 в Автозаводском парке культуры и отдыха пройдет зимний спортивный праздник молодых автозаводцев.	Вышел основной документ, определяющий паны развития предприятия на февраль 20001 года. В текущем месяце планируется выпустить 6293 грузовых автомобиля и 1552 микроавтобуса. По сравнению с январем намечено увеличение объемов выпуска продукции по ПГА на 500 машин. Легковых автомобилей планируется собрать 5 845, что также на 500 машин больше, чем в январе. На автосборочное предприятие будет отгружено 1500 машинокомплектов. Запасных частей будет выпущено на 75 млн. рублей.	<i>«Одна из главных задач завода - возврат дебиторской задолженности. Все рычаги у нас для этого есть, включая службу безопасности»</i> <i>«На февраль подписан бездефицитный бюджет, исполнение его для всех обязательно. Ни рубля кредитов брать не будем»</i> <i>«Принято решение о возврате на ОАО «ГАЗ» некоторых производств, переданных на другие предприятия и не обеспечивших должное качество продукции»</i>	Двигатели Заволжского моторного завода не ругает только ленивый автолюбитель или тот, кто ездит на иномарке и не сталкивается с чудом заволжских моторостроителей. ЗМЗ, являясь по сути монополистом по поставке двигателей автомобильным заводам, не переживает по поводу конкурентоспособности своей продукции. Хотя анализ претензий по качеству автомобилей «ГАЗ» показывает, что 30% всех дефектов приходилось на двигатели ЗМЗ. И вот ЗМЗ обрел нового хозяина в лице «Северстали». Зачем? Эксперты предполагают, «что таким образом «Северсталь» собирается шантажировать руководство «ГАЗа»и диктовать свои условия по сбыту продукции ЗМЗ». Но тогда трудно говорить о конкурентоспособности отечественных автомобилей по сравнению с иномарками и вообще о приоритетности автомобильной промышленности в России. А ЗМЗ тем временем работает в пустую, создавая сложности не только себе, но и основному потребителю. «Нижегородские новости.» 09.02.01 «А вместо... пламенный мотор», «Нижегородский рабочий» 07.02.01. «Северсталь» пришла в Заволжье»

Интересные темы для освещения в заводских СМИ просьба направлять в бюро по работе со средствами массовой информации, тел/факс 53-88-68, заводской тел. 6-56-22