



ВСТРЕЧНАЯ ПОЛОСА

№ 30

Еженедельный информационный бюллетень

13 августа 2007

БЛИЦ-ИНФО	ХРОНИКА СОБЫТИЙ	ПРЕСС-ЭКСПРЕСС
*** Награждение победителей смотра-конкурса «За здоровый образ жизни» за II квартал 2007 г. (15.08 в 7:30, Профком «ГАЗ») *** Школа наставника – инструктора производственного обучения – в течение недели (итоги - 17.08 14:30, УЦ) Спорт: Первенство Горьковского автомобильного завода по футболу (в течение недели, в 17:30, с/к «Ручные игры») Первенство Горьковского автомобильного завода по легкой атлетике (15.08 в 17:00, учебно-тренировочный стадион) Открытие физкультурно-строительного комплекса «Новое поколение» (18.08, м-н Мончегорский)	ПРОЕКТ JR 41 Исполнительный вице-президент автоконцерна «Chrysler» по международным продажам, маркетингу и развитию бизнеса Майкл Мэнли посетил Горьковский автозавод, где ознакомился с ходом подготовки производства нового легкового автомобиля «Группы ГАЗ». Г-н Мэнли проконсультировал представителей автозавода «ГАЗ» по вопросам адаптации технологий, приобретенных у компании «Chrysler». Американская корпорация и в дальнейшем будет осуществлять контроль качества производства новых легковых автомобилей на платформе «Chrysler». Российской общественности модель впервые будет представлена на Международной автомобильной выставке «Интеравто-2007» (29.08-04.09, Москва), где будет озвучено и имя нового автомобиля. ДЕТАЛИ МАШИН «ГАЗ» С 1 июня по 31 июля при покупке автокомпонентов к автомобилям Горьковского автозавода в сети магазинов «Детали машин ГАЗ» Нижегородского региона, потребителям выдавалась дисконтные карты, имеющие номинал 3 и 7% скидки на покупку. Акция проводилась Торговым домом Горьковского автозавода «Русские машины» совместно с компанией «Лукойл-Волгонефтепродукт». В акции приняли участие около двух тысяч автовладельцев, среди которых были разыграны призы - 21 покупателю вручены домашние кинотеатры и памятные подарки. Данное мероприятие является очередным шагом в развитии фирменной сети «Детали машин ГАЗ», предоставляющей возможность владельцам автомобилей «ГАЗ» пользоваться едиными услугами при покупке запчастей на сертифицированных станциях в любой точке страны. АВТОМОБИЛЬ «MAXUS» ТД «Русские машины» провели второй курс обучения представителей товаропроводящей сети «Группы ГАЗ» по реализации и обеспечению сервисного сопровождения новых коммерческих автомобилей «Maxus». Специалисты сервисных предприятий ознакомились с техническими и конструктивными особенностями нового продукта, комплектацией и спецификой гарантийного и сервисного обслуживания автомобиля «Maxus». В сентябре в продажу на российский рынок поступит весь модельный ряд автомобилей «Maxus»: цельнометаллические короткобазные и длиннобазные фургоны с различной высотой крыши, фургоны модификации «комби», микроавтобусы от 6 до 15 мест, легкие грузовики.	«В конце августа в Москве пройдут целых две автомобильных выставки: Интеравто-2007 и Мотор-шоу. Услышать родную речь можно будет на стенде «Группы ГАЗ», которая подготовилась к выставке основательно. Пожалуй, самой интересной премьерой всего Мотор-шоу станет именно новинка от «ГАЗа», созданная в сотрудничестве с компанией «Chrysler». Пока название модели не распространяется, однако известно, что это будет автомобиль Е-класса. Также на стенде «ГАЗ» будет представлено новое семейство автомобилей «Урал», новые автобусы и грузовики. <i>Autonews.ru, 09.08.07</i> «Оснащенный довольно мощной рессорной подвеской, «Валдай» легко «проглатывает» ямы на наших дорогах. Уверенно передвигается автомобиль и на пересеченной местности. Тормоза, в отличие от ГАЗ-3309, на всех колесах дисковые, причем еще и с ABS. В результате их эффективность намного выше». <i>Журнал «Коммерческие автомобили» (Украина), июль 2007</i> 8 августа на Горьковском автомобильном заводе состоялось торжественное награждение победителей конкурса «Лучшее рационализаторское предложение среди молодежи». В рационализаторской деятельности автозавода в первом полугодии 2007 года участвовало 59 молодых работников в возрасте до 30 лет. Авторами было подано 66 рационализаторских предложений, из них 52 внедрено в производство. Экономический эффект - более 2 млн. 661 тыс. рублей. Одиннадцать молодых конкурсантов награждены Дипломами победителей и денежными премиями. <i>НИА Нижний Новгород, 09.08.07</i>