



# ВСТРЕЧНАЯ ПОЛОСА

№ 21

Еженедельный информационный бюллетень

9 июня 2008 г.

БЛИЦ-ИНФО	ХРОНИКА СОБЫТИЙ	ПРЕСС-ЭКСПРЕСС
<p><b>09.06-11.06 в 17:30</b> в спорткомплексе «Ручные игры» проводится первенство предприятий нижегородской площадки «Группы ГАЗ» по волейболу</p> <p><b>10.06 в 11:00</b> в конференц-зале профкома «ГАЗ» состоится вручение премий лучшим учащимся НАМТ, ПУ « 4 и № 25</p> <p><b>10.06 в 13:00</b> в актовом зале медсанчасти «ГАЗа» пройдет праздничный концерт, приуроченный к Дню медицинского работника</p> <p><b>10.06 в 15:00</b> в поселке Шумилово проводятся: концертная программа, посвященная Дню России; соревнования между дирекцией «Группы ГАЗ» и командованием 34 ОБрОН по мини-футболу, волейболу и стрельбе</p> <p><b>10.06-11.06 в 18:00 и 19:15</b> в спорткомплексе «Ручные игры» проводится первенство предприятий нижегородской площадки «Группы ГАЗ» по футболу</p> <p><b>11.06</b> во Владивостоке торжественно открывается авторизованный дилерский центра «Группы ГАЗ» - «Автоцентр ГАЗ Восток»</p> <p><b>11.06 в 10:30 и 12:00</b> в подразделениях «ГАЗа» состоится выступление участников Всероссийского фестиваля военно-патриотической песни «Щит России», приуроченное к Дню России</p> <p><b>В течение недели в АЗ «ГАЗ»:</b>  <b>ПГА</b> – опытная сборка автомобилей ГАЗ-2217, ГАЗ-2752 и ГАЗ-3302 в количестве 140 штук с шинами производства ОАО «Белшина» (г. Бобруйск);  <b>КОРКЛА</b> – работы по очистке подвесок сцепа конвейера ПТК-31 методом химического травления</p>	<p><b>«Группа ГАЗ» вручила призы владельцам дисконтных карт</b>          Торговый дом «Группы ГАЗ» «Русские машины» подвёл итоги третьей рекламной акции по внедрению единой дисконтной карты на предприятиях сбытовой сети «Детали машин «ГАЗ» Саратова и Саратовской области. Акция проводилась в рамках стратегического партнёрства «Русских машин» и «ЛУКОЙЛ». Такие акции уже проведены в Нижегородской области и Ростове-на-Дону.          С 21 апреля по 6 июня на 10 автозаправочных станциях «ЛУКОЙЛ» в Саратове и Энгельсе владельцам автомобилей марки «ГАЗ» выдавались рекламные буклеты с предложением посетить фирменные розничные магазины «Детали машин ГАЗ». При совершении покупки любых автокомпонентов к автомобилям «ГАЗ» купон, вложенный в буклет, обменивался на фирменную дисконтную карту, дающую право на получение скидки. Около 6000 автолюбителей стали участниками акции. Все владельцы фирменных дисконтных карт принимали участие в розыгрыше ценных призов. 6 июня в Саратове представители дирекции по продажам автокомпонентов и машиностроительной продукции «Русских машин», «ЛУКОЙЛ-Нижевожскнефтепродукта» и мэрии торжественно вручили призы 12 победителям.          В настоящее время система работы с единой дисконтной картой внедрена в 12 субъектах России. До конца нынешнего года это количество планируется увеличить в 5 раз и довести до 60.</p> <p><b>6 июня «Группа ГАЗ» торжественно вручила нижегородскому Краснобаковскому детскому дому легковой автомобиль ГАЗ-31105 «Волга».</b>          Ключи от новенькой машины директору Краснобаковского детского дома С. Махову вручил директор Дивизиона «Легковые автомобили» «Группы ГАЗ» Л. Долгов. Он отметил, что «Группа ГАЗ» всегда была социально ответственной компанией, традиционно холдинг оказывает помощь детским образовательным учреждениям.          Директор Краснобаковского детского дома от лица всего коллектива поблагодарил «Группу ГАЗ» за подарок: «Спасибо руководству Компании за то, что отнеслись с пониманием к нуждам нашего образовательного учреждения. Теперь будет на чём оперативно перевозить ребятшек в лечебные учреждения, а также на соревнования и другие мероприятия».</p>	<p>«Инвестиции нижегородских автопроизводителей в экономику области до 2010 года составят не менее 1,3 млрд. евро, сообщил начальник отдела облминпрома Владимир Виноградов на IX Автофоруме. 831 млн. евро до 2011 года инвестирует в новые проекты «Группа ГАЗ».  <i>«Ведомости Н. Новгород» за 05.06.2008 г.</i></p> <p>«На 9-м Всероссийском автофоруме, проходящем на Нижегородской ярмарке, экспозиция «Группы ГАЗ» традиционно представлена широкой гаммой выпускаемой перспективной техники, отражающей концепцию развития компании. Безусловным лидером экспозиции стал новый легковой автомобиль «Volga Siber».  <i>ИА «ИТАР-ТАСС» за 03.06.2008 г.</i></p> <p>«Группа ГАЗ» продолжает осваивать автомобили западных брендов. В конце года она выведет на украинский рынок новый коммерческий автомобиль «Maxus». Это автомобиль предприятия LDV Holdings, приобретенного компанией в 2006 году. Это лишь часть стратегии Группы по превращению «ГАЗа» в глобального автопроизводителя. Россияне намерены активно приобретать новые технологии, входить в стратегические альянсы с автомобилестроительными корпорациями, увеличивать масштабы бизнеса и выходить на новые экспортные рынки.  <i>«Аргументы и факты-Киев» за 05.06.2008 г.</i></p>