



ВСТРЕЧНАЯ ПОЛОСА

№ 42

Еженедельный информационный бюллетень

6 ноября 2007 г.

БЛИЦ-ИНФО	ХРОНИКА СОБЫТИЙ	ПРЕСС-ЭКСПРЕСС
Отчет главы Автозаводского района В. Солдатенкова о проделанной работе за год перед трудовыми коллективами «ГАЗа»: 06.11 в 15:15 – Инструментальное производство; 08.11 в 15:15 – Прессово-рамное производство В течение недели в АЗ «ГАЗ»: ПГА – внедрение ленты меньшей длины для крепления тормозных трубопроводов к передней поперечине рамы на автомобилях «ГАЗель и «Соболь»; ПЛА – с целью улучшения потребительских свойств автомобиля «Волга» проводится внедрение измененной схемы установки жгута проводов 31105-3724168-10 на датчик скорости и датчик света заднего хода; КОРКГА – формирование закладки для накопителя окрашенных кузовов легковых автомобилей с разделом по 3-м потокообразующим модификациям	30 октября состоялось торжественное открытие первого авторизованного дилерского центра «ГАЗ» в Калуге – «Автоцентр ГАЗ - Калуга». Центр построен с использованием новейших технологий в соответствии с корпоративными стандартами «Группы ГАЗ». Современная инфраструктура автоцентра расположена на площади 9 000 м², сюда включены просторный шоу-рум площадью 300 м², сервисная зона площадью более 830 м², оснащённая самым современным оборудованием и позволяющая одновременно обслуживать до 12 автомобилей. В соответствии с концепцией «Клиент на первом месте» автоцентр ориентирован в первую очередь на комплексный подход к обслуживанию покупателей: здесь осуществляется продажа автомобилей, запасных частей, сервисное и гарантийное обслуживание всего модельного ряда, выпускаемого Горьковским автомобильным заводом. Клиентам нового комплекса доступен весь спектр услуг, ставший традиционным для дилерских центров «ГАЗ»: тест-драйв, постановка на учет в ГИБДД, различные формы страхования, разнообразные предложения по кредитованию и лизингу, trade-in. Покупатели всегда найдут в автосалоне широкий ассортимент автомобилей марки «ГАЗ»: модельный ряд коммерческих грузовиков «ГАЗель», «Соболь», «Валдай», легковые автомобили «Волга», спецтехнику различного назначения. «Автоцентр ГАЗ - Калуга» открыт в рамках программы Горьковского автозавода по обеспечению единого высокого качества обслуживания потребителей во всех регионах России и странах СНГ. На сегодняшний день авторизованные дилерские центры действуют в Перми, Ижевске, Тюмени, Пятигорске, Ставрополе, Москве, Санкт-Петербурге, Волгограде, Костроме, Новосибирске, Екатеринбурге, Алматы, Махачкале и других городах. Среди девушек предприятий «Группы ГАЗ» объявлен конкурс «Леди ГАЗ» Конкурс «Леди ГАЗ» проводится в октябре - декабре 2007 года в рамках Года Молодежи, объявленного в Приволжском федеральном округе. В конкурсе принимают участие девушки до 30 лет, работающие на предприятиях «Группы ГАЗ» нижегородской площадки. «Леди ГАЗ» проводится в четыре этапа. Отборочные туры, конкурс «Леди Авто», финал. Финал конкурса, в котором примут участие 8 победительниц предварительных туров, состоится в ДК «ГАЗ» 7 декабря. Финальная конкурсная программа включает в себя пять заданий: «Визитка» – участницы представляют себя, свою профессию, место работы, увлечения. «Автозавод – судьба моя» – девушки демонстрируют свои знания истории Горьковского автомобильного завода, где каждая участница освещает один из значимых периодов истории в виде музыкально-литературной композиции. «Ситуэйшн» – конкурсантка должна найти оригинальный выход из предлагаемой ситуации. «Леди Авто» – просмотр видеосюжетов вождения автомобиля. «Леди-талант» – концертная программа участниц конкурса. Победительнице финала присваивается звание «Леди ГАЗ», а также вручается диплом и ценный подарок. Кроме этого, будут определены победительницы и в других номинациях конкурса: «Вице-леди ГАЗ», «Леди-вдохновение», «Леди-элегантность», «Леди-грация», «Леди-загадка», «Леди-артистизм» и «Леди-обаяние».	«ГАЗель» в 2007 году вернулась после годовичного отсутствия в рейтинг ценнейших российских марок, составленный Interbrand, и заняла 29-ю позицию с результатом в 3,7 млрд. рублей. «Марка «ГАЗель» безусловный лидер на российском рынке легких коммерческих автомобилей с долей более 50%», – объясняет высокий результат бренда консультант Interbrand Zintzmeyer&Lux Сергей Шарюков. – «ГАЗ» уверенно управляет брендом и бизнесом и не допускает снижения рыночной доли – несмотря на высокую активность иностранных производителей». Прорывом для имиджа «ГАЗели» стала национальная программа «Здоровье», в рамках которой «ГАЗ» поставляет машины, оборудованные для нужд «скорой помощи», во все регионы страны. Кроме того, два года назад «Группа ГАЗ» начала работать над безопасностью пассажирских «ГАЗелей», покрасив их в ярко-оранжевый цвет и внедрив ряд доработок в конструкцию автомобиля. Поэтому упоминаемость бренда «ГАЗель» за последний год значительно выросла, а отношение потребителей к марке улучшилось. А вот бренд «АвтоВАЗа» - «Лада» - впервые за три года не попал в данный рейтинг». «Ведомости» за 30.10.2007 г.