



ВСТРЕЧНАЯ ПОЛОСА

№ 38

Еженедельный информационный бюллетень

17 октября 2005

БЛИЦ-ИНФО	ХРОНИКА СОБЫТИЙ	ПРЕСС-ЭКСПРЕСС
17.10 – 10 лет назад (в 1995 г.) была создана пресс-служба ОАО «ГАЗ» 17-19.10 в 8:00 в Учебном центре ОАО «ГАЗ» работает Школа молодого рабочего 18.10 и 20.10 в 9:00 в ПГА и Музее истории ОАО «ГАЗ» проводятся Дни открытых дверей для школ и детских дошкольных учреждений района 19-20.10 ЦНТБ ОАО «ГАЗ» проводит Дни информации, на которых будет представлена новая литература 19-29.20 ЦНТБ ОАО «ГАЗ» приглашает на открытый просмотр иностранной литературы – «Инструмент. Технологии. Оборудование». На выставке будут представлены периодические и справочные издания на английском, немецком, французском языках за 2002-2005 гг. 20.10 в 11:00 в ТУ, 21.10 в 11:00 в УГЭ и 21.10 в 14:00 в ДУОП, ДОТ, УЭ и СБ проводятся Дни молодого автозаводца с участием нижегородского театра бардов «Грань» 20.10 в 15:00 в УГМех, ПУАТ и 21.10 в 15:00 в ПААг пройдут концертные программы с участием сборной команды КВН «ПК-13», посвященные Дню молодого автозаводца	ЮБИЛЕЙ 17.10 исполнилось 10 лет с момента создания пресс-службы ОАО «ГАЗ». В 90-е годы «ГАЗ» становится из режимного открытым предприятием, возрастает интерес общественности к деятельности крупнейшего автомобилестроительного завода России, его продукция в условиях свободного рынка требует профессионального продвижения. Все эти факторы сыграли свою роль, и в 1995 году по инициативе советника президента ОАО «ГАЗ» Геннадия Суворова (в настоящее время заместитель губернатора Нижегородской области по социальной политике) было создано бюро по работе со средствами массовой информации. В задачи бюро входили такие функции, как развитие сотрудничества с редакциями периодических изданий, радио и телевидения, а также реализация проекта автозаводского телеканала «ТВ-А». В 2001 году с приходом на завод нового собственника в лице ИПГ «Сибирский алюминий» начался качественно новый этап в развитии бюро по работе со СМИ. Бюро переименовывается в пресс-службу, функции которой выполняло с момента создания, расширяется взаимодействие со средствами массовой информации, возрастает информированность общественности и персонала о деятельности автозавода. С момента создания на крупном промышленном предприятии структуры, отвечающей за связь со средствами массовой информации, многое сделано для формирования и поддержки благоприятного имиджа ОАО «ГАЗ», стимулирования сбыта выпускаемой продукции. Ежегодно выпускается более 200 пресс-релизов и информационно-справочных материалов по всем направлениям деятельности автозавода, ежедневно готовятся ответы на запросы СМИ, оказываются комплексные услуги по приему представителей прессы, организуются тест-драйвы автомобильной техники, пресс-конференции, пресс-клубы, выставочные мероприятия. В базе рассылки прессы-службы ОАО «ГАЗ» - около 300 адресов представителей региональной, центральной и зарубежной прессы. За это время пресс-службой организовано посещение «ГАЗа» практически всех ведущих СМИ России, а также зарубежной прессы - журнал «Forbes», немецкая газета «Handelsblatt», «The Moscow Times», американское издание «Wall Street Journal», информационные агентства «Reuters» и «France Press», телегруппы «CNN» и «BBC», телевидение Китая, Японии, Англии, Австрии, Чехии и других стран. Средства массовой информации неоднократно награждали ОАО «ГАЗ» Дипломами и Почетными знаками за заслуги в области информационной политики, в том числе - «За безупречную репутацию».	«Принимая полную ответственность за качество продукции перед конечным потребителем, ОАО «ГАЗ» требует того же от поставщиков и считает обязательным свое участие в тесном взаимодействии с партнерами в вопросах улучшения качества. С целью формирования и развития сильной базы поставщиков автомобильных компонентов в ОАО «ГАЗ» разработана и реализуется соответствующая широкомасштабная программа, внедрена практика проведения контрольных проверок качества узлов и агрегатов с представителями заводов-смежников, направленная на кардинальное изменение уровня качества продукции». <i>«Автобизнес» № 10 за 2005 г.</i> Президент России считает целесообразным закупать российские медицинские «скорые помощи» вместо зарубежных реанимобилей. На встрече с медиками в Пензе В. Путин отметил: «Нужно посмотреть и наши закупать, и по качеству они не хуже. Можно и «Мерседес» посмотреть, но за 1 такой можно 5 наших купить». Автомобили «скорой помощи» в России в большей части производятся на базе отечественных «ГАЗелей» и «Соболей». <i>РИА «Новости» и ИА «Ladaonline» за 12.10.2005 г.</i> «Три года назад Арбитражный суд Нижегородской области поддержал ОАО «ГАЗ» в споре по платежам за загрязнение окружающей природной среды. Он признал необоснованным требование об их уплате за II квартал 2002 г. Прошло совсем немного времени, и позиция суда в аналогичном споре изменилась в прямо противоположном сторону». «Наверное, пора бы уже нашему законодательству стать ясным и однозначным, а судьям, которые его трактуют, принципиальными, чтобы не пересматривать собственные решения в угоду текущим политическим реалиям и чиновникам». Более подробно об этом читайте в газетах <i>«Труд-7» и «Ленинская смена» за 13-19.10.2005 г.</i>



ВСТРЕЧНАЯ ПОЛОСА

Еженедельный информационный бюллетень

Пресс-служба ОАО «ГАЗ» тел. 6-56-22, 90-80-68, факс 90-80-13