



ВСТРЕЧНАЯ ПОЛОСА

№ 39

Еженедельный информационный бюллетень

23 октября 2006 г.

БЛИЦ-ИНФО	ХРОНИКА СОБЫТИЙ	ПРЕСС-ЭКСПРЕСС
24.10 – выездное занятие Школы юного краеведа и экскурсовода (ПГА, Автосалон «ГАЗ», Музей истории «ГАЗ») 24.10 – 27.10 в подразделениях «ГАЗа» состоится фестиваль «Песня и труд рядом идут» 27.10 в 15:30 в Учебном центре пройдет конференция наставников, посвященная 40-летию движения наставничества: чествование ветеранов движения; награждение победителей конкурса «Лучший наставник года» 28.10 – 04.11 в спорткомплексе «Ручные игры» проводится Всероссийский турнир по городкам «Меткие биты» В течение недели: В подразделениях «ГАЗа» пройдут отчетно-выборные конференции профкомов; ПЛА – сборка ГАЗ-31105 и ГАЗ-3102 с установкой измененных стеклоподъемников производства ЗАО НПЦ «Промтех» (г. Ижевск); внедрение картера двигателя Г-4061-1000002 измененной конструкции; СКП – сокращение цикла работы линии сборки-сварки основания фургона кузова ГАЗ-2705; КЦЛ – разработка плана стратегического развития КЦЛ с определением затрат, необходимых инвестиций по этапам внедрения и предоставления технико-экономического обоснования внедрения новых технологий	НОВЫЙ АВТОЦЕНТР «ГАЗ» 17.10.06 в Екатеринбурге состоялось торжественное открытие авторизованного Дилерского центра «ГАЗ» – «Автоцентр ГАЗ Север». Автоцентр официального дилера автозавода «ГАЗ» компании ООО «ЕкатеринбургавтоГАЗ» обладает всеми достоинствами современного европейского автомобильного Дилерского центра: красивое архитектурное решение комплекса в стиле хай-тек, выгодное расположение в оживленной части города, высокий уровень технической оснащенности. Новый Дилерский центр отвечает корпоративным стандартам компании производителя - это 1857 кв. м площади торгово-выставочного комплекса, в котором предоставляется полный спектр услуг: от предпродажной подготовки, реализации автомобилей в кредит и лизинг, до гарантийного и сервисного обслуживания. В состав комплекса входят шоу-рум площадью 780 кв. м и сервисная зона площадью 800 кв.м. на 9 постов, оснащенных современным импортным оборудованием. «Автоцентр ГАЗ Север» ориентирован на представление всей модельной линейки Горьковского автозавода с максимально широким ассортиментным рядом. В перспективе на площадях данного центра будут реализовываться новые продукты, которые «Группа ГАЗ» выводит на рынок РФ. К 2008 году планируется создать 158 дилерских центров в 65 субъектах РФ и 302 сервисных станции. КОНКУРС «ЛЕДИ ГАЗ» К 75-летию Горьковского автозавода среди девушек в возрасте до 30 лет, работающих на предприятиях «Группы ГАЗ», проводится конкурс «Леди ГАЗ». Конкурс проводится в два этапа. Отборочный тур пройдет в октябре на предприятиях «Группы ГАЗ». В номинации «Визитная карточка» участница должна представить свою профессию, место работы, увлечения. Финал конкурса, в котором примут участие победительницы первого тура, состоится в ДК «ГАЗ» 30 ноября и 1 декабря 2006 года. Конкурсная программа включает в себя четыре задания: «Берегись автомобиля» – участницы демонстрируют умения и навыки вождения автомобиля «Волга»; «Девушки бывают разные» – девушки представляют себя, свою профессию, увлечения, рекламу своего предприятия с демонстрацией модели костюма, определяющего ее место работы; «Поздравительная открытка» – поздравление Горьковскому автомобильному заводу к 75-летию; «Звездный калейдоскоп» – исполнение музыкального фрагмента с использованием образа и стиля представителя российской или зарубежной эстрады (кино). Победительнице финала присваивается звание «Леди ГАЗ», а также вручается диплом и ценный подарок. Кроме этого, будут определены победительницы и в других номинациях конкурса. Конкурс «Леди ГАЗ» 2006 года - четвертый по счету, первый раз он состоялся в 2003 году. В этом году, впервые в истории «Леди ГАЗ», в конкурсе принимают участие представительницы предприятий «Группы ГАЗ».	«Группа ГАЗ» в 2006 году планирует экспортировать в Узбекистан 1 000 автомобилей, что на 30% превышает уровень прошлого года. «ГАЗ» экспортирует в Республику автомобили «Волга», легкие коммерческие автомобили семейств «ГАЗель» и «Соболь» и среднетоннажные грузовики. <i>ИА «PRESS-UZ.info» за 17.10.2006 г.</i> В районы Костромской области в рамках реализации приоритетного национального проекта «Здоровье» пришли долгожданные машины «скорой помощи» марки «ГАЗ». По сравнению с «УАЗиками», в которых кроме носилок и самых необходимых медикаментов, реанимобиль «ГАЗель» буквально напичкана новейшим оборудованием. <i>Костромская ГТРК за 16.10.2006 г.</i> «Перспективы у «Группы ГАЗ» самые радужные. Она выбрала правильное направление – вместо того, чтобы превратиться в сборочное производство для зарубежных фирм, холдинг сам скупает западные технологии и целые заводы. Брэнд «ГАЗ» узнаваем не только на российском, но и на мировом рынке. А значит, компания должна остаться конкурентоспособной практически при любой конъюнктуре». Более подробно о стратегии развития «Группы ГАЗ» читайте в газете <i>«Ленинская смена» за 19.10.2006 г.</i>